

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГЕОСИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ»
(СГУГиТ)

Кафедра управления бизнес-процессами

Бакалаврская работа соответствует
установленным требованиям и направляется в
ГЭК для защиты
Заведующий кафедрой _____ А.И. Гагарин

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

27.03.05 – Инноватика
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НОВОСИБИРСКОГО ЗООПАРКА, СОВРЕМЕННОЕ
СОСТОЯНИЕ НОВОСИБИРСКОГО ЗООПАРКА ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ЗООПАРКА.

Выпускник _____ Тишкин А.В.
(подпись)

Руководитель _____ Калюжная О.И.

Нормоконтролер _____
(подпись) А.А.Иванова
(подпись)

Новосибирск 2016

РЕФЕРАТ

Тишкин Артем Владимирович Инновационное развитие Новосибирского зоопарка.

Место выполнения ВКР: Сибирский государственный университет геосистем и технологий, кафедра управления бизнес – процессами.

Руководитель – канд. юр. наук, ст. преподаватель СГУГиТ Калюжная О. И.

2016 г., направление 27.03.05 «Инноватика» (профиль «Управление инновациями»), квалификация –Бакалавр.

53с.,3 рис., 17 источников.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НОВОСИБИРСКОГО ЗООПАРКА, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НОВОСИБИРСКОГО ЗООПАРКА ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗООПАРКА.

Цель данной дипломной работы обуславливается необходимостью в разработке и поиске новых проектов для привлечения большей аудитории зоопарка, улучшения качества обслуживания, расширения, реконструкции помещений, внедрению новейших технологий и т.д.

В ВКР рассматривается увеличение количества видов животных и обеспечение комфортных условий для их обитания; расширение зоны отдыха для посетителей зоопарка за счет облагораживание прилегающей территории - ботанического сада. Увеличение количества видов способствует увеличению посещаемости зоопарка – что неминуемо повлечет за собой рост прибыли организации для воплощения в реальность новых инновационных проектов. Производится анализ существующей структуры управления в ходе которого были выявлены проблемы на рассматриваемом объекте. Для решения проблем была разработана новая структура управления.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НОВОСИБИРСКОГО ЗООПАРКА	8
1.1 Создание и развитие Новосибирского зоопарка.....	8
1.2 Влияние инноваций на конкурентоспособность Новосибирского зоопарка....	12
1.3 Инвестиционно-инновационная деятельность в рамках стратегического развития Новосибирского зоопарка.....	16
2 СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НОВОСИБИРСКОГО ЗООПАРКА.....	22
2.1 Программы инновационного развития зоопарка.....	22
2.2 Статистические показатели эффективности развития зоопарка.....	29
3 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗООПАРКА.....	35
3.1 Проблемы инновационного развития Новосибирского зоопарка.....	35
3.2 Рекомендуемые направления модернизации инновационной политики зоопарка.....	37
3.3 Расчет экономической эффективности инновационного проекта зоопарка: вольер для моржей.....	48
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	52
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	53

ВВЕДЕНИЕ

Новосибирский зоопарк является одним из крупнейших зоопарков России. В настоящий период времени зоопарк занимает площадь 63 гектара, в нем содержится около 11 000 особей 756 видов животных, 350 из которых – занесены в Международную красную книгу. Около 180 видов животных занесены в Красную книгу России и Региональные Красные Книги. На 77 видов животных ведется международная племенная книга.

В Новосибирском зоопарке занимаются разведением кошачьих и куньих, поэтому здесь собрана одна из лучших в мире коллекций представителей этих семейств.

Коллектив зоопарка участвует в 67 международных программах по сохранению редких и исчезающих видов животных, а также является членом 3-х международных союзов: EAZA (Европейская ассоциация зоопарков и аквариумов), EARAZA (Евразийская региональная ассоциация зоопарков и аквариумов), WAZA (Международная ассоциация зоопарков и аквариумов).

Новосибирский зоопарк является одним из трех зоопарков мира, который существует за счет своих средств и это накладывает определенный отпечаток на его развитие. Ежегодно Новосибирский зоопарк посещает 1 500 000 человек. Почти треть посетителей посещают Новосибирский зоопарк бесплатно. В зимний период времени зоопарку приходится брать кредиты чтобы выживать, а летом, когда наступает пик посетителей, возвращать долги и инвестировать в новые проекты.

Актуальность данного исследования, обуславливается необходимостью в разработке и поиске новых проектов для привлечения большей аудитории зоопарка, улучшения качества обслуживания, расширения, реконструкции помещений, внедрению новейших технологий и т.д.

Основной целью инновационного развития Новосибирского зоопарка является увеличение количества видов животных и обеспечение комфортных

условий для их обитания; расширение зоны отдыха для посетителей зоопарка за счет облагораживание прилегающей территории –ботанического сада.

Увеличение количества видов поспособствует увеличению посещаемости зоопарка – что неминуемо повлечет за собой рост прибыли организации для воплощения в реальность новых инновационных проектов.

Цель настоящей выпускной квалификационной работы является исследование инновационного развития Новосибирского зоопарка.

Объектом исследования является Новосибирский зоопарк.

Предметом исследования являются возможности инновационного развития Новосибирского зоопарка.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НОВОСИБИРСКОГО ЗООПАРКА

1.1 Создание и развитие Новосибирского зоопарка

Концепция формирования в городе Новосибирске зоологического парка принадлежит советскому ученому - Звереву Максиму Дмитриевичу. На основе Западно-сибирской Краевой детской технической и сельскохозяйственной станции(КДТСХС) и зообазы 29 августа 1947 года (Распоряжение Совета Министров СССР от 19.04.47 года, решение Новосибирского облисполкома от 29.08.47 года)был организован в Сибири первый зоологический парк, площадью 0,84 гектара по адресу: г. Новосибирск, проспект Гоголя, дом 15.

Достаточно длительный период времени Новосибирский зоопарк был единственным зоопарком начиная с Урала и вплоть до Дальнего востока. Коллекция животных состояла из 34 типов млекопитающих и 20 типов птиц. Положение зоопарка на тот период времени оставляло желать наилучшего: здания были прохладными, освещения было недостаточно. Тем не менее, популярность зоопарка находилась на высоте.

В 1949 году согласно Постановлению горисполкома №930 от 28.10.1949 года должно было начаться строительство нового зоопарка, однако на протяжении многих лет строительство так и не было начато.

В 1950 году, в пустыре, прилегающем к автогаражу, были созданы древесные вольеры и цементированный водоем для водоплавающих птиц. В этом же году был создан филиал зоопарка, который в начале своей деятельности занимался организацией путешествий по Новосибирской области, а далее по населенным пунктам Советского союза.

В 1953 году коллекция зоопарка включала в себя 72 вида животных, а их общее количество достигало 230 особей.

В 1956 году зоологический парк обладал уже 82 видами животных.

В начале зимы 1957 года случился пожар в Новосибирском зоопарке.

Возобновление работы данной организации потребовало достаточно много сил и ресурсов.

В целях защищенности и устранения предстоящих пожаров, взамен древесных вольеров были созданы стальные.

В 1957 году в зоопарке появились экзотические виды волнообразные попугаи.

Новосибирский зоологический парк специализировался на хищных и певчих птицах, кунцеобразных и кошачьих.

В 1959 году Совет Министров РСФСР постановлением № 1548 от 15.09.59 обязал Новосибирский облисполком осуществить в 1960-1961 годы строительство нового зоопарка, однако вплоть до 1978 года оно или вообще не велось или велось крайне низкими темпами. К этому времени в зоопарке находилось 104 типа животных, а их общая численность достигла 326 штук.

В 1978 году участок в 53 га в Заельцовском районе г. Новосибирска был отдан зоопарку и началась подготовка необходимой документации для строительства нового зоопарка.

В последующем возникло сооружение входного блока, однако из-за финансовых трудностей строительство зоопарка было приостановлено. Новосибиргражданпроект создал план нового зоологического сада.

В соответствии с постановлением Совета Министров СССР № 1014 от 31.10.1985 Новосибирским горисполкомом было принято решение № 449 от 18.08.1986, которое предусматривало продолжение строительства зоопарка на отведенной территории в Заельцовском районе с широким привлечением предприятий и общественности города с поэтапным вводом объектов в эксплуатацию.

В 1985 году началось строительство зоопарка при активном участии 12 заводов и крупных компаний г. Новосибирска.

В 1991 году было возведено несколько статуй динозавров в их реальную величину, проложено 2,5 километров асфальта, построено 25 вольеров для птиц 5

вольеров для волков , 5 вольеров для собак и для парнокопытных, 16 клеток для куницеобразных.

В связи с недостаточным финансированием, строительство зоопарка шло медленнее запланированных сроков, основным источником финансирования стала помощь г. Новосибирска и свои собственные средства.

Но и в этот, не легкий для зоопарка период, было сделано не мало: построен павильон для теплолюбивых животных, созданы вольеры для плотоядных и водоплавающих птиц, копытных, небольших кошек, леопардов, создана конюшня.

Постройка конюшни позволила открыть секцию верховой езды, которую длительное время ждали жители города.

Первыми животными на новой территории в 1983 году стали бурые медведи. С 1991 года на территории нового зоопарка уже содержались волки, лоси, кулан, винторогие козлы, зайцы, дикобразы, лисы, корсаки и другие. На зиму в теплый павильон переводили лемуров, гиббонов, теплолюбивых птиц, кошек. С 1993года новый зоопарк был открыт для посетителей, и вплоть до 1999 года в городе функционировали обе площадки.

В 2000 году коллекция зоопарка была представлена 423 видами животных, а в 2005 году со старой территории переехали последние животные и была переведена администрация зоопарка.

За все время работы зоопарка коллекция животных стремительно пополнялась. Многочисленные переговоры, поездки, как в пределах нашей страны, так и за границу, обмен животными, позволили собрать самую богатую и неповторимую коллекцию в Российской Федерации.

Эмблемой Новосибирского зоопарка является снежный барс неповторимой красоты зверь, сохранившийся в Сибири только на Алтае и в Саяно-Шушенском заповеднике.

Благодаря медперсоналу зоологического сада, проводилась и ведется колоссальная академическая деятельность для спасения редких типов животных нашей земли. Очень много академических трудов было опубликовано по вопросам содержания и размножения исчезающих видов животных.

Кроме научной работы, зоопарк ведёт большую просветительскую работу. Сотрудники отделов проводят консультации по содержанию, кормлению, размножению, лечению животных. На территории зоопарка установлены информационные стенды «Редкие животные Новосибирской области», «Многообразие сибирских рыб», «Вымершие животные», «Сохраним амурского тигра и леопарда», «Многообразие журавлей», «Многообразие лебедей», «Многообразие гнезд», «Выставка яиц» и другие.

Новосибирским зоопарком постоянно проводятся праздники и детские конкурсы: Масленица, День Воды, День птиц, Конкурс на лучший скворечник «Дворец для скворца», День экологических знаний, День Земли, День экологического образования, День Медведя, Международный день биологического разнообразия, Защитим детей и зверей, конкурс на лучший рисунок «Животный мир и зоопарки», Всемирный день охраны окружающей среды, Превратим Новосибирск в сад цветущий, День Льва, День Тигра и леопарда, День Журавля, День рождения зоопарка, конкурс мини-сочинений о зоопарке и его питомцах, конкурс на лучшую фотографию «Наш любимый зоопарк», День знаний, Неделя экологических знаний, Всемирный День Животных, Всемирный День охраны мест обитаний, Конкурс на лучшую кормушку «Помоги птицам зимой», Ёлка у динозавров.

В настоящий период времени муниципальное унитарное предприятие г. Новосибирска «Зоологический парк» (ОГРН 1025402455341, ИНН 5406015399) состоит из двух отделов: административно-управленческий персонал и хозяйственно-технический персонал.

В Административно-управленческий персонал входят:

- обслуживающий персонал зоопарка;
- отдел млекопитающих и крупных хищников;
- отдел аква-террариума;
- технические исполнители;

В Хозяйственно-технический персонал входят:

- отдел по благоустройству;

- отдел аттракционов;
- научно-просветительский отдел.

1.2 Влияние инноваций на конкурентоспособность Новосибирского зоопарка

На сегодняшний день инновации становятся одним из ключевых финансовых ресурсов, обуславливающим конкурентоспособность компании.

На уровень конкурентоспособности предприятия главнейшее влияние проявляют научно-технический уровень и уровень совершенства технологии изготовления, применение новых изобретений и открытий, введение современных конфигураций и способов организации производства и работы.

Инновации становятся одним из ключевых финансовых ресурсов, обуславливающим конкурентоспособность компании.

На конкурентоспособность компании основное влияние оказывают научно-технический уровень и уровень совершенства технологии изготовления, применение новых изобретений и открытий, введение нынешних конфигураций и способов учреждения изготовления и работы.

В обстоятельствах рыночных взаимоотношений конкурентоспособность определяет уровень формирования сообщества.

Чем выше конкурентоспособность государства, тем выше жизненный уровень ее населения.

В 2003 года ассоциацией менеджеров вместе с консультационной фирмой Accenture провела широкомасштабное исследование «Управление повышением и конкурентоспособностью отечественных компаний», в котором приняли участие наиболее 300 отечественных топ-менеджеров. Это исследование дало ответ на ряд важных проблем связанных с инновациями и конкурентоспособностью компаний.

Конкурентоспособность.

1) Главными движущими силами, обуславливающими конкурентоспособность компаний, представлены внутрикорпоративные условия. Существенное меньшее влияние на конкурентоспособность проявляют условия внешней сферы.

2) Основным средством увеличения конкурентоспособности отечественных фирм в ближайшем будущем будет увеличение производительности использования человеческих ресурсов.

3) Эффективное руководство экономическими ресурсами представляется вторым по значимости устройством эффективной конкурентоспособной борьбы. За последние несколько лет случилась трансформация мнений фирм к уменьшению расходов согласно «борьбе за экономию ресурсов» к системному управлению расходами для достижения конкурентоспособного превосходства.

4) Координирование качеством продукта на системном уровне обретает всё большую ценность, и в ближайшем будущем его значимость значительно увеличится.

Инновации.

1) Проблема производительности инновационной политики становится одним из ключевых. Две трети отечественных фирм понимают значимость данного фактора.

2) Работы менеджмента и продаж, а не НИОКР являются вторым по важности организатором инноваций.

Сегодня наиболее 70% компаний реализовывают новинки в целях расширения ассортимента продукта, Для того чтобы приобрести собственный сектор рынка. Снижение потерь изготовления – задача практически половины от всеобщего числа инновационно-действующих компаний.

Инновация представляется наивысшей точкой деятельности со знанием: нововведение требует данных, мыслей, познавательных возможностей и творчества значительнее, чем любое другое дело.

Инновации, вводимые в Новосибирском зоопарке, главным образом, ориентированы на последующие финансовые, экономические и производственные результаты работы:

- увеличение редких особей;
- создание новых рынков сбыта;
- снижение расходов на заработную плату;

- сокращение материальных затрат;
- снижение энергозатрат;
- обеспечение соответствия современным стандартам;
- улучшение качества содержания животных;
- уменьшение загрязнения окружающей среды;
- найм обученных сотрудников.

В настоящее время внешняя сфера для организации стала более однородной по напряженности конкурентоспособных взаимоотношений. В подобных рыночных условиях эластичность, адаптивность и инновационность зоопарка становятся важными критериями эффективного управления организацией.

Если прежде конкурентоспособность обеспечивалась за счет большого числа разновидностей, то на сегодняшний день уникальность, редкость особи стало более важным показателем, нежели количество видов животных.

Согласно традиционному мнению, непосредственно конкурентоспособность состоит из 2 основных элементов: адаптивности и инновационной.

Адаптивность организации заключается в умении организации адаптироваться к переменам внешней сферы. А инновационность, в свою очередь, является способностью организации обновляться, реорганизовывать внутриорганизационные процессы для достижения технологичности, минимальной себестоимости продукта.

Адаптивность не мыслима без возможностей промышленной основы (научно-технического оснащения) компании осуществлять разнообразные изделия.

Собственно интервал выпускаемых продуктов, их многообразие устанавливает эластичность технико-научно-технической основы компании.

Инновационность предполагает умение организации изучать, с одной стороны, новинки технические, сопряженные с обновлением технико-научно-технической составляющей производства, а с другой стороны, инновации другого рода – социальные.

Инновационный аспект управления конкурентоспособностью состоит в повышении инноваторской инициативности компании, что в собственную очередность будет достигаться посредством интенсивного введения инноваций.

Значимой чертой в разработке и осуществлении инноваторских планов представляет время, которое представляется основным аспектом оценки конкурентоспособности компаний.

Инновационное и стойкое формирование компании находится в зависимости от того, в какой мере успешно оно сумеет спрогнозировать опасности научно-технического и многофункционального замещения.

Учет временных интервалов предоставляет предприятию нужные превосходства для развития отрасли, к которой оно принадлежит, а кроме того точку во времени для создания новых исследований и введений.

1.3 Инвестиционно-инновационная деятельность в рамках стратегического развития Новосибирского зоопарка

Разделение ресурсов и стремлений в соответствии с главными целями зоопарков (в порядке их важности): поддержание видов – природоохранное просвещение – проведение исследования – рекреация.

«Основной проблемой зоопарков и аквариумов представляется поддержание разнообразия, и решение данной проблемы они сочетают с поддержанием высокого уровня благосостояния животных» Политика WAZA.

Порядок ценностей при распределении ресурсов и стремлений Новосибирского зоопарка будет отвечать ключевым задачам зоологических парков в порядке их значимости. Решение абсолютно всех сопутствующих проблем, в том числе коммерческая работа, будет подчинено достижению ключевых целей зоопарка и ни в коем случае никак не должно им противоречить.

Работа согласно четырем ключевым проблемам зоопарка будет прокладываться в согласовании с последующими проектами:

План действий в отношении сохранения разнообразия.

Зоопарк будет: относиться к деятельности в области сохранения разнообразия как к более приоритетной миссии и направлению собственной деятельности.

Связывать с проблемой сохранения биоразнообразия всегда главные направления собственной деятельности.

Принимать прямое участие в природоохранных планах, в том числе вводящих реинтродукцию животных; гарантировать содействие работников зоопарка (академических работников, ветеринаров, зоотехнического персонала, просветителей и др.) в исполнении полевых природоохранных проектов.

Добиваться формирования и укрепления всегда наибольшего Количества искусственного происхождения популяций разнообразия, пребывающих перед опасностью в природной сфере обитания.

Для этого:

а) прилагать усилия к установлению точного таксономического статуса (подвид и место возникновения) абсолютно всех животных коллекции;

б) развитие добросовестного участия в ведении интернациональных баз о зоопарковских животных (ISIS, ZIMS и т.п.);

в) динамично исследовать и вводить в практику прогрессивные способы управления небольшими популяциями, надлежащим способом планировать увеличение и реализацию животных;

г) совершенствовать межзоопарковское сотрудничество в сферы общего укрепления искусственного происхождения популяций, в том числе – законные основные принципы безвозмездной передачи животных с целью разведения;

д) всегда улучшать условия нахождения животных, достигая увеличения уровня их благосостояния.

Сохранять, совершенствовать и предельно использовать в целях укрепления биоразнообразия коллекцию зоопарка.

Публиковать сведения о работах, имеющих отношение к фактической работе согласно сохранению разновидностей.

План действий в отношении природоохранного просвещения.

Все работники зоопарка, его руководство, кураторы коллекции обязаны сознавать значимость просветительной работы равно как одной из ключевых проблем зоопарка и понимать собственную обязанность за формирование условий для решения основных проблем. Главная работа зоопарков и аквариумов обязана принадлежать равно как к проблемам сохранения окружающей среды, так и к общественно-цивилизованной среде, а ее влияние на поведение и мировоззрение людей превратит образование в главнейшую часть природоохранной работы.

Зоопарк будет:

Выполнять работу в согласовании со «Стандартами EAZA в области просвещения».

Уделять особенное внимание вопросам, сопряженным с тяготениями, нуждами и поведением посетителей – «психология сохранения среды».

Продолжать и совершенствовать сотрудничество с районными, государственными, областными и интернациональными высококласными обществами, подобными, к примеру, как Интернациональная ассоциация преподавателей зоопарков (IZE) и ее региональные отделы. Поддерживать желание работников к такому взаимодействию.

Поддерживать и совершенствовать взаимосвязи и партнерские взаимоотношения с высококласными учителями с целью координации просветительных проектов зоопарка и проектов формального образования.

Обеспечивать содействие работников просветительного отделения в ходе развития коллекции и исследованию дизайна экспозиций, предусматривающего просветительные проблемы и обеспечивающего наибольшие способности проявления природного действия животных.

Регулярно осуществлять оценку качества просветительной работы, применяя подобные способы, как сравнительный анализ просветительной действенности разных экспозиций, выборочные опросы и анкетирование, мониторинг за поведением посетителей, в том числе их беседы либо реакцию, исследование информации о торговлях в зоопарке продукции, торговая деятельность каковой сопряжена с особыми мероприятиями либо проведением природозащитных кампаний, исследование взаимодействия общества на призывы и обращения, ознакомление с материалами средств общественной информации и исследование известий учителей, затрагивающих результатов общих проектов формального образования.

Освещать и распространять пред обширной общественностью всегда главные направления работы зоопарка.

Расширять и всегда улучшать добавочную экспозицию.

Осуществлять просветительную деятельность на базе просветительных проектов, в которые обязаны быть интегрированы проблемы сохранения разновидностей, живущих в районе местоположения зоопарка.

Регулярно менять и обновлять созданные программы и образцы просвещения, раскрыть к этим документам независимый допуск на веб-сайте зоопарка.

Распространять из числа собственных сотрудников и абсолютно всех кругов сообщества мысли потребности защиты природы, укрепления биоразнообразия и обеспечения благосостояния животных.

Рассказывать о взаимосвязи между содержанием животных в ключевых экспозициях зоопарка и исполнением полевых планов, с тем, Для того чтобы посетители лучше понимали о пребывании естественных популяций этих разновидностей, представителей коих они наблюдают в зоопарке.

Привлекать посетителей зоопарков и обширные круги общественности к рассмотрению главных факторов, показывающих опасность естественным популяциям животных, и устремляться к тому, для того чтобы общество серьёзно понимало обстановку и стали убежденными сторонниками дела защиты природы.

План операций в сфере академических исследований.

Научные опыты формируют основание для заключения массовых проблем и осуществлении определенных проектов. Регулярные академические изучения обязаны становиться необходимым компонентом созидательной деятельности каждого управляющего работника зоопарка. Изучения никак не обязаны рассматриваться только в свойстве дополнения к обыкновенной обыденной работе. («Стратегия ЕАЗА в сферы исследований»).

Зоопарк будет:

- выполнять академическую службу в согласовании с положениями «Стратегии ЕАЗА в сферы исследований»;

- расширять область работы:

- а) академические экспертизы с целью административных заключений и моральных оценок;

- б) привлечение в экспериментальную службу наибольшего количества работников зоопарка;

в) применение итогов экспериментальной деятельности для целей просвещения;

г) система академических семинаров и конференций;

-сохранять всегда существующие направления академической работы;

-активно принимать участие в пополнении и академическом применении интернациональных баз информации и банков экспериментальных веществ;

-повышать методичную подготовку (готовить, перечислять и публиковать методичные управления);

-повышать свойство академических изданий (совершать их рецензируемыми и билингвистическими);

-развивать изучения природозащитной ориентированности, в том числе работа *insitu*;

-поддерживать и совершенствовать академическую кооперацию, в том числе межзоопарковскую, межведомственную и с иностранными учеными (в частности в составе комиссии ЕАЗА согласно изучениям и Категории экспертов согласно природозащитному размножению (CBSG));

-поддерживать приобретенный уровень использования зоопарка, равно как учебно- методической базы;

-регулярно осуществлять реальный и правильный анализ экспериментальных планов и совершать обзоры зоопарковских изучений согласно разным академическим дисциплинам;

-развивать сеть консультантов и специалистов, что имеют все шансы предоставить рекомендации и содействовать с зоопарковским обществом в проведении изучений.

План действий в отношении рекреации.

Пребывание в зоопарке и, в особенности, взаимодействие с элементами живой природы (животными, растениями) обязано порождать у гостей красочные позитивные чувства, что станут поддерживать формирование «природоохранной психологии». В главную очередность это должно достигаться заманчивым видом экспозиций и животных, непосредственным действием животных,

воспитанностью и предупредительностью персонала, удобством осмотра экспозиции.

Зоопарк будет:

-стремиться обеспечивать гостям уютные условия для отдыха: первоклассные места общепита и сувенирной торговли, выделенные в специализированные области; возможности для развлечения, вычисленные на различные погодные условия (лавки, столики, убежища от дождя, в зимнее время – теплые здания);

-разрабатывать и использовать схемы, позволяющие разбить людские потоки в дни и часы максимальных нагрузок в зоологический парк, и наиболее одинаково распланировать гостей в течение дня, рабочей недели и согласно временам года;

-использовать способности безопасных тактильных контактов гостей с животными;

-продолжать и совершенствовать формирование детских праздничных дней и выступлений с природозащитной темой;

-по способности уменьшать работу в местности зоопарка непрофильных аттракционов и пунктов торговли, стремиться к этому, Для того чтобы индустрия развлечений никак не наносили ущерба благосостоянию животных и снимали психофизическую нагрузку;

-пытаться сформировать службу торговых центров, кафетерий и ресторанов таким способом, чтобы она была связана с программами сохранения разновидностей и содействовала природозащитному просвещению (подарки зоологической тематики, формирование помещений надлежащими баннерами и щитами и т.п.).

2 СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЗООПАРКА

2.1 Программы инновационного развития зоопарка

На сегодняшний день зоопарк активно развивается, но порой обычные проекты не приносят ожидаемых результатов и поэтому приходится разрабатывать проекты, которых до этого еще не было в Новосибирске и Новосибирской области.

Возьмем, к примеру, Дельфинотерапию. Постройка дельфинария. Шило рассказал, что на территории зоопарка продолжается строительство дельфинария, кафе и электростанции, к концу 2015 года эти объекты будут сданы.

Ростислав Шило рассказал: «Дельфинарий занимает 8,5 тысячи кв метров, под куполом диаметром 40 метров расположится арена, четыре бассейна и зал на 650 зрителей. Его будущие обитатели - шесть дельфинов-афалин, две белухи, морской лев и пять морских котиков проходят дрессировку в Сочи».

Отметим, что дельфинарий - это единственное здание на территории зоопарка, которое ему не принадлежит. В строительство дельфинария частным инвестором было вложено более 300 рублей. Директор зоопарка отметил, что есть договоренность и инвестором о бесплатной раздаче части билетов детдомам, инвалидам, малообеспеченным семьям.

Дельфинотерапия

Еще в древности целители лечили животными (или, как сейчас это называют, применяли анималотерапию). С целью дать человеку медицинскую и психологическую помощь, чаще всего, привлекаются собаки и лошади. Благодаря животным, контакт с пациентом легче устанавливается, они помогают «открывать» его внутренний мир. Впервые о воздействии дельфинов на человеческое здоровье ученые заговорили в 80-е годы прошлого столетия. Сегодня дельфинотерапия активно применяется по всему миру. Лечение дельфинами применяют при разнообразных проблемах со здоровьем, особенно, психических. Больше всего это касается детей. При таких проблемах детям

практически постоянно назначают какое-либо лечение с помощью медикаментов. Дельфинотерапия – совершенно иной метод. От ребенка ничего не требуется, он сам устанавливает, каким у него будет общение с дельфином. Несмотря на внешнюю непохожесть, у нас с дельфинами много общего: у них такое же четырехкамерное сердце, они также не могут обходиться без воздуха, у нас очень близкий состав крови и температура тела. Потому с древних времен между людьми и дельфинами складываются особые отношения.

Дельфинотерапия и дети

Дельфинотерапия – средство от различных проблем. Дельфинотерапию можно использовать при разнообразных проблемах и симптомах - при заболеваниях нервной системы с целью откорректировать психическое развитие, для развития слуха, речи, способностям к обучению и познанию окружающего мира, для уменьшения хронических болей, с целью смягчить невротические реакции.

Снятия спазмов, тиков, непроизвольных движений, людям, подвергшимся серьезным стрессовым потрясениям, находящимся в состоянии депрессии, при таких проблемах, как: ДЦП (детский церебральный паралич), синдром дауна, аутизм и другие патологии, для отдыха и расслабления, как детям, так и взрослым.

Однако во всем есть обратная сторона медали. Прежде чем отправлять своего ребенка в воду к дельфину, вы должны быть уверены, что дельфинотерапия не нанесет ему вреда. Потому что, помимо похожих по строению сердца, состава крови, температур тела, у нас с дельфинами есть общими могут быть инфекционные заболевания: стафилококкоз (заболевание в острой форме, которое проявляется абсцессами в тканях и органах), кандидоз, сальмонеллез.

Дельфины должны быть подвергнуты вакцинации. Также важно, чтобы были созданы условия, чтобы вода, в которой плавают дети, была чистая. Часты случаи, когда утром дельфины выступают на представлении, а днем в этой же воде они становятся лекарями.

Кроме того, противопоказаниями к дельфинотерапии являются эпилепсия, инфекционные заболевания в острой форме и онкология.

Вопреки распространенному мнению, без подготовки дельфины не могут взаимодействовать с человеком. Чтобы результаты от дельфинотерапии были максимальными, дельфинов тщательно готовят к работе. Молодые млекопитающие проходят предварительный отбор, не каждый дельфин подходит для терапии. Потом начинаются тренировки.

Животных учат общаться, играть, контактировать с пациентом. Тренировки проходят постоянно, даже с опытными, взрослыми животными. Специалисты многократно отрабатывают навыки общения дельфина с людьми.

Когда дельфин прикасается к телу ребенка, он прикасается к его биологически-активным точкам, стимулируя, таким образом, все зоны его нервной системы.

Для детей такие ощущения новые, потому первые занятия – это только знакомство с дельфином. Эти животные подражают, но не поучают. Они любят общаться, контактировать. С каждым следующим занятием игровые элементы усложняются.

Казалось бы, бросить мяч или прикоснуться ногами к спине дельфина не трудно. Но для многих – это большой шаг вперед, особенно для детей с врожденными проблемами со здоровьем. С особыми трудностями сталкиваются детки с тяжелыми формами аутизма.

Природная улыбка дельфина, обусловленная его анатомией, его интерес и дружелюбие вызывают симпатию, стремление установить контакт. К тому же он своим поведением как бы «отзеркаливает» ребенка, благодаря чему тот впускает его в свой замкнутый мир и открывается.

Дельфины благотворно воздействуют не только на психику. Один из эффектов во время плавания в воде с дельфинами — это массаж внутренних органов и кожи. С помощью воды мы ощущаем невесомость, нагрузка на суставы уменьшается, происходит тренировка мышц, естественным образом вытягивается

позвоночник. Это чрезвычайно важно для деток, у которых имеются двигательные расстройства.

У каждого млекопитающего свой характер, зная который, персонал «прикрепляет» его к тому или иному ребенку. Но зачастую, дельфины сами могут выбирать. Известны случаи, когда в воду погружали несколько детей, и дельфин сразу же находил своего пациента.

Дельфинотерапия не заменяет традиционное лечение полностью. Но в сочетании с другими методиками, она дает реальный результат. Ученые утверждают, что при общении с дельфинами, в мозгу начинает производиться большее количество эндорфинов, что улучшает иммунитет, способность к обучению, сон и память.

Дельфинарий, цирковое представление

Большинство из нас привыкли, что дельфины – это животные, поражающие нас своими трюками. Даже простое наблюдение за ними успокаивает, снимает стресс, доставляет радость. Близкое, тактильное общение с дельфином дает результаты, на которые, подчас, не способны лекарственные препараты и работа с психологами.

Несмотря на многолетние исследования, дельфины до сих пор во многом – загадка. Ученым предстоит еще до конца изучить физическую природу их воздействия на человеческий организм.

Новосибирский дельфинарий открыл прием заявок на занятия дельфинотерапией для детей с нарушениями в развитии. Чтобы записаться на занятие, родителям необходимо заполнить анкету. Заявки на прохождение дельфинотерапии официально можно оставлять с начала марта. Как сообщается на сайте новосибирского дельфинария, очередь на терапию формируется по предварительной записи, и присланные заранее заявки будут учитываться. В анкете нужно указать личные данные родителей, адрес, номер телефона и пожелания по количеству занятий. Отдельный раздел посвящен данным ребенка, где нужно указать его навыки, реакции и рассказать о предыдущем опыте плавания с дельфинами, если он был.

«Дельфинотерапия является не специфическим методом реабилитации и коррекции детей с нарушениями в развитии. Для многих детей этот опыт оказывается новым. Это может осложнить продуктивное взаимодействие с дельфином, – отметили в дельфинарии. – В этом случае три-четыре, а иногда и больше сеансов могут уйти на адаптацию ребенка к условиям дельфинотерапии». Плавание с дельфинами будет возможно уже в этом году, информации о стоимости услуги пока нет. Напомним, что новосибирский дельфинарий расположен рядом с новосибирским зоопарком, в настоящий момент завершается его строительство. Комплекс получит имя «Дельфиния», оно было выбрано в ходе конкурса. Новосибирский дельфинарий станет первым в Сибири подобным стационарным комплексом, его вместимость составит 650 мест. В дельфинарии будут арена для выступлений, бассейн для животных, а также три бассейна для лечебных процедур.

Формирование научно-методической службы, широкая вовлеченность в сотрудничество (межзоопарковское, с природоохранительными организациями, с экспериментальными организациями, с тренинговыми организациями различных степеней, с социальными организациями ценителей животных, с законодателями), на областном и интернациональном степенях.

Природоохранительная политика мирового общества зоопарков и аквариумов (WZACS) настойчиво советует абсолютно всем зоопаркам и аквариумам устанавливать либо усиливать партнерские взаимоотношения и объединения с иными организациями на районном, государственном, областном и интернациональном уровне.

Зоопарк будет:

- продолжать и совершенствовать сотрудничество с областными и интернациональными ассоциациями зоопарков и аквариумов (ЕАРАЗА, ЕАЗА, ВАЗА и др.);

- в рамках собственной работы, как методического центра ЕАРАЗА, продлевать и укреплять службу согласно методическомуобеспечиванию областных зоопарков: создавать профильные семинары и конференции, делать и публиковать

методичные управления. Достигать этого, чтобы свой опыт стал доступен не только областному, но и интернациональному зоопарковскому обществу;

- развивать собственные способности, как центра подготовки сотрудников для работы с буйными животными в неволе (для зоопарков, заповедников, ветеринарных больниц, центров разведения и др. природозащитных учреждений);

- разрабатывать и выпускать высококлассные инструкции согласно содержанию животных, что же в особенности необходимо в случае разновидностей, для которых проводятся общие программы размножения exsitu;

- поддерживать и совершенствовать концепцию соглашений о совместной работе с профильными экспериментальными и тренировочными институтами;

- устанавливать контакты и формировать связь в области законодательства с социальными организациями и общественно-политическими партиями природозащитной направленности;

- собирать и каждый год выпускать сведение от зоопарков-членов ЕАРАЗА о коллекциях неукротимых животных и абсолютно всех, экспериментальных, природозащитных и просветительных планах, проводимых в зоопарках ЕАРАЗА.

Эффективное управление.

Эффективное управление – необходимое требование эффективной работы зоопарка. Результативность добивается эластичностью структуры, применением целой всесторонности информации для принятия заключений, контролированием за исполнением общепринятых решений и применением современных технологий управления.

В будущем десятилетии зоологический парк будет стараться:

- иметь эластичную структуру управления, позволяющую адаптироваться для решения обширного диапазона проблем;

- придерживаться координационной стратегии, поощряющей культуру знаний, при которой установка проблем, тестирование, фиксирование и исследование данных становятся базой для принятия постановлений (совет «Стратегии ЕАЗА в области исследований»);

-формировать координационные структуры, обеспечивающие предельно действенное применение человеческих ресурсов и использование принципа совместного расклада к постановлению разных проблем;

-для принятия значимых постановлений, в особенности сопряженных с предоставлением ключевых функций зоопарка и с благосостоянием животных, собирать информацию, требуемую для подбора рационального заключения;

-запрашивать точки зрения экспертов, как из числа работников зоопарка, так и из внешних учреждений;

-проводить опрос прочих зоопарков, сталкивавшихся с аналогичными трудностями;

-поручать осведомленным работникам осуществление разбора литературы и формирование обзоров напечатанных согласно вопросу информации;

-заказывать надлежащим подразделениям зоопарка (отделу академических изучений, научно-просветительному отделу, историко-архивному отделу и т.д.) осуществление суперэкспресс-исследований;

-осуществлять необходимый надзор экспертами зоологических, просветительных и академических подразделений зоопарка на абсолютно всех стадиях проектирования и постройки новых предметов.

2.2 Статистические и динамические показатели эффективности развития зоопарка

Статические методы оценки эффективности инновационных проектов относятся к простым методам, которые используются главным образом для быстрой и приближенной оценки экономической привлекательности проектов. В основе статических методов лежит оценка денежных потоков, возникающих в разные моменты времени, как равноценных: статические критерии эффективности не учитывают изменения стоимости средств во времени. Их рекомендуется применять на ранних стадиях экспертизы инновационных проектов, а также для проектов, имеющих относительно короткий инвестиционный период.

В практике применяют следующие статические критерии эффективности инновационных проектов:

- «приведенные затраты» на реализацию инновационного проекта;
- суммарная (или среднегодовая) прибыль от реализации инновационного проекта;
- рентабельность инвестиций (доходность инвестиций) инновационного проекта;
- коэффициент эффективности дополнительных инвестиций в инновации;
- статический период (срок) окупаемости капитальных вложений в проект;
- точка безубыточности производства инновации.

Метод «приведенных затрат» заключается в следующем: капитальные вложения в инновационный проект, характеризующиеся длительным сроком окупаемости, приводятся к годовой размерности, что позволяет учитывать их величину совокупно с годовыми текущими затратами инновационного проекта, ниже приведена формула (1):

$$Z = C + E_n K \quad (1)$$

где Z – приведенные затраты по инновационному проекту;

C – текущие затраты проекта;

K – капитальные вложения в проект;

E_n – нормативная эффективность инвестиций в инновационный проект.

Метод «приведенных затрат» широко применяют при наличии нескольких альтернативных вариантов инновационного проекта критерием отбора инновационного проекта выступает минимум приведенных затрат на реализацию проекта.

Рентабельность (прибыльность) инвестиций в инновационный проект позволяет установить не только факт прибыльности инвестиций, но и оценить степень их прибыльности.

Срок (период) окупаемости инвестиций инновационного проекта определяет промежуток времени от момента начала инвестирования проекта до момента, когда доход (или прибыль) от реализации проекта превысит единовременные капитальные вложения в проект.

При неравномерных вложениях и поступлениях данные формулы позволят лишь приблизительно оценить срок окупаемости инвестиций в инновационный проект. Для более точного определения срока окупаемости инвестиций в проект применяют итеративный поиск года, в котором доходы полностью покроют вложенные в инновационный проект средства.

Критерием экономической эффективности инновационного проекта является значение Ток, не превышающее срока реализации проекта (T_p). Проект считается привлекательным при меньшем сроке его окупаемости и быстром возвращении инвестору его начальных вложений.

Точка безубыточности (q_b) – это количество единиц продукции, которые необходимо произвести и реализовать, чтобы полностью перекрыть годовые постоянные и переменные удельные издержки.

Возьмем для примера проект «Дино-парк»

9 апреля в Новосибирском зоопарке произошло событие, которого с нетерпением ждали вот уже несколько месяцев: открылся новый парк

приключений «Дино-парк». В нем «поселились» 11 внешне очень похожих на настоящих, искусственных динозавров.

О строительстве нового интересного объекта руководство зоопарка объявило еще в конце прошлого года. Тогда же было сообщено, что в Новосибирск из Китая прибыли 14 скульптур динозавров. За прошедшее с тех пор время удалось не только разместить макеты древних животных на выделенном для них месте, но и саму территорию, отведенную под новый парк обустроить так, чтобы она как можно лучше имитировала древнюю землю в те доисторические времена, когда ее населяли эти, давно вымершие, обитатели.

Изготовленные в натуральную величину и как можно более реалистично, динозавры расположились среди гор и искусственных пальм, а отдельные особи – прямо в озере, из которого они могут неожиданно вынырнуть, чтобы показать себя посетителям. И все они дышат, шевелятся, двигаются, машут конечностями, кое-кто летает, а недовольные или рассерженные шипят и рычат.

Каждый желающий теперь может окунуться в тот удивительный мир, который когда-то, миллионы лет назад, существовал на нашей планете. Не на картинке, а наяву увидеть и даже пощупать и потрогать воссозданных с удивительной точностью древних животных, осмотреть огромные динозаврь яйца, из которых вылуплялись их детеныши.

Новый Парк динозавров или Дино-парк – это не просто еще один парк приключений в Новосибирске, а настоящий, пусть пока и небольшой, развлекательно-познавательный комплекс, благодаря которому и взрослые и дети смогут больше узнать о той планете, на которой живут.

Расчеты будут проводиться только за летний период, так как дино-парк будет работать только летом.

В данный проект было инвестировано - 20 млн.руб.

Цена входного билета на дату открытия (2014) - 125 руб.

Цена в 2015 году была повышена до 175 руб.

В среднем за летний период зоопарк посещают около 1 млн. людей

10% людей посетивших сам зоопарк , посещают дино-парк

Исходя из приведённых данных, можно сделать вывод :

За 2014 год при посещаемости в 100 000 человек и при цене билета в 125руб. дино-парк принес 12 500 000 руб. прибыли .

За 2015 год при посещаемости в 110 000 человек и цене билета 175руб. дино-парк принес 19 250 000 руб. прибыли .

На рисунке 1 представлен график прибыли.

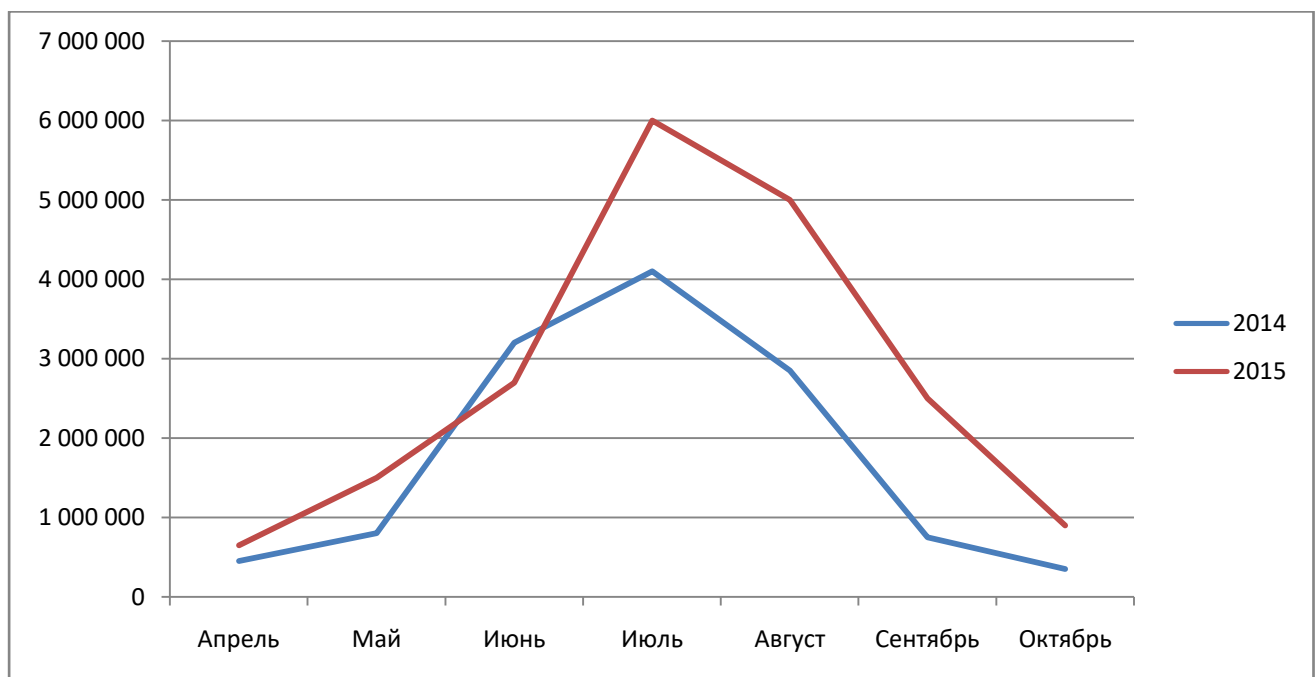


Рисунок 1-График прибыли

Окупаемость проекта составила 2 года.

Проанализировав приведенные данные, можно сказать, что проект быстро вышел на самоокупаемость и увеличил приток посетителей в Новосибирский зоопарк.

Динамические методы оценки экономической эффективности инновационного проекта учитывают изменение стоимости денег во времени путем дисконтирования.

Динамическими критериями принятия решения выступают:

- прибыль (доход) от реализации инновационного проекта, отнесенная к настоящему моменту времени;

- индексы рентабельности и доходности инвестиций инновационного проекта;
- внутренняя норма окупаемости инвестиций в проект;
- динамический срок окупаемости инвестиций в инновационный проект.

Разница между будущей и текущей стоимостью денежных средств называется дисконтом. Основная формула для расчета ставки дисконта(3):

$$d = a + b + c \quad (3)$$

где a – принимаемая цена капитала (очищенная от инфляции) или чистая доходность альтернативных проектов вложения средств;

b – уровень премии за риск для проектов данного типа;

c – уровень инфляции.

Чистый денежный поток представляет собой разность между реальным потоком денежных поступлений (притоком) и реальным потоком денежных платежей предприятия (оттоком), совершаемых в течение определенного периода времени инновационного проекта.

Критерием экономической эффективности инновационного проекта является положительное значение ЧДД. Чем выше ЧДД, тем эффективней инновационный проект.

Показатель постоянной нормы дисконта – величина субъективная, поэтому при анализе и отборе инновационных проектов целесообразно определять величину ЧДД при нескольких ставках дисконта.

Критерием экономической эффективности инновационного проекта является значение внутренней нормы доходности, превышающей значение дисконта, принятое при обосновании эффективности инновационного проекта. Рекомендуется отбирать инновационные проекты, ВНД которых не ниже 15-20 %.

Срок окупаемости инновационного проекта представляет собой дату, начиная с которой ЧДД принимает устойчивое положительное значение.

В данный проект было инвестировано - 20 млн.руб.

Цена входного билета на дату открытия (2014) - 125 руб.

Цена в 2015 году была повышена до 175 руб.

В среднем за летний период зоопарк посещают около 1 млн. людей

10% людей посетивших сам зоопарк , посещают дино-парк

В 2016 году посещаемость дино-парка выросла до 120 000 чел.

Исходя из приведённых данных, можно сделать вывод:

На данный момент дино-парк приносит 21 000 000 руб. в год

Т.к. инвестором являлся сам зоопарк, то дино-парк полностью принадлежит зоопарку. Посетитель нацеленный посетить дино-парк сначала оплачивает входной билет зоопарка , при цене в 150 руб., можно провести расчеты :

Цена билета в зоопарк + цена билета в дино-парк при посещаемости дино-парка (120 000) - 39 000 000руб. прибыли в год дино-парк приносит зоопарку.

3 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗООПАРКА

3.1 Проблемы инновационного развития зоопарка

Проблема инновационного развития напрямую зависит от двух факторов :

Недостаточность финансирования

Источниками финансирования инновационной деятельности могут быть предприятия, финансово-промышленные группы, малый инновационный бизнес, инвестиционные и инновационные фонды, органы местного управления, частные лица и т.д. Все они участвуют в хозяйственном процессе и тем или иным образом способствуют развитию инновационной деятельности.

Проблема состоит в том что, в финансировании проектов которые связаны с новосибирским зоопарком, инвесторы участвуют с не большим хотением .

На это есть определенные причины - в основном это очень дорогостоящие проекты и долгосрочные по окупаемости.

Поэтому зоопарк в основном надеется на финансирование со стороны мэрии города Новосибирска и государства.

Новосибирский зоопарк один из тех зоопарков мира который существует за счет своих средств, строится за счет своих средств и развивается.

Основой инвестиционно-проектной деятельностью можно считать постройку современных вольеров для животных , которые еще не содержатся в Сибири .

Низко квалифицированный персонал

Проблема подбора кадров в зоопарке находится на высоком уровне. Персонал делится на две части: Административный блок и Хозяйственный блок. В административном блоке персонал исключительно занимается управлением и обработкой отчетов, которые приходят от хозяйственного блока.

Проблема состоит в том что больше половины персонала из хозяйственного блока не умеют обращаться с компьютерами и отчеты приходится составлять персоналу из административного блока , тем самым перегружая себя работой и замедляя выполнение основных возложенных на них задач .

3.2 Рекомендуемые направления модернизации инновационной политики зоопарка

1) Высокий уровень благосостояния животных:

а) управляемый посредством непрерывного академического мониторинга и экспертных оценок;

б) увеличиваемый посредством надлежащей работы с обслуживающим персоналом, посредством предупредительной и лечебной ветеринарной деятельности; посредством улучшения систем и дизайна помещений для животных и посредством оптимизации порядка их содержания (питания, обогащения окружения, взаимодействий с конспецификами, и т.п.)

Не имея способности совершенно четко воссоздать натуральную среду обитания, зоологический парк достаточно стремиться предельно приближать условия нахождения животных к естественным, принимая во внимание при этом поведенческие и физические необходимости разновидностей.

2) Для увеличения степени благосостояния животных будут предприняты особые академические изучения, изобретена и реализована схема подготовки (переподготовки) зоотехнического персонала.

Зоопарк будет достигать исключения проявлений «не отзывчивого» манеры работы с животными, при котором человек насильно навязывает собственную волю, никак не принимая во внимание эмоциональных особенностей животного и инициируя у него чрезвычайный стресс.

Ветеринарное обслуживание будет формироваться в 2-ух тенденциях: с одной стороны – это исследование и создание способов диагностики и излечения неизвестных заболеваний неукротимых животных, а с другой – повышение профилактической деятельности.

Процесс карантинирования новых животных должен достаточно содержать не только контроль их физиологического самочувствия, но и эмоциональную (поведенческую) приспособление к обедненным условиям нахождения.

3) Использование и систематическое формирование нынешних способов управления искусственными популяциями.

Все зоопарки и аквариумы станут исполнять основную значимость в управлении небольшими популяциями и получать содействие во всемирных либо областных общих программах размножения разновидностей. Любая схема размножения обязана прокладываться в базе достоверной академической информации, с применением самых последних сведений согласно вопросам управления популяциями, репродуктивной биологии, генетики, действия, физиологии, питания, ветеринарного поддержания и нахождения животных. (Политика WAZA).

Всеобщая цель управления искусственными популяциями – уменьшение и преодоление результата инбридинга, мешающего долгому существованию искусственного происхождения популяций без притока «свежей крови».

Будет продолжаться, и увеличиваться управление генеалогических все большего числа разновидностей и компаний животных с применением интернациональных зоопарковских и прочих баз информации.

Данные генеалогических повсюду, где данное возможно станут расширяться сведениями генетических анализов, позволяющих четко дать оценку уровень генетического многообразия и генетическую близость определенных особей.

Зоопарк будет стараться извлекать верные сведения о участках возникновения абсолютно всех получаемых животных, о их подвидовой принадлежности, а в случае, если животные зарожены в неволе – о участках возникновения основателей предоставленной линии.

Решения, принадлежащие к размножению буйных животных, станут базироваться не на отборе установленных качеств, а в информации племенных книг и наставлениях кураторов разновидностей, а так же на данных о генеалогических и генетических анализах, позволяющих использовать стратегии, задача которых заключается в предельно вероятном увеличении генетического многообразия популяции.

Управление демографическими и генетическими данными обязано быть сбалансированно с ветеринарным обслуживанием животных и формированием для их соответственных условий нахождения, потому как проблемы, надлежащие любому из этих направлений, имеют все шансы накладывать ограничения в независимость операций в прочих областях.

Будет увеличиваться межзоопарковское и межведомственная совместная работа в области формирования и укрепления небольших искусственных популяций исключительных и исчезающих разновидностей (связано с совершенствованием законодательной базы).

Для укрепления генетического многообразия станут формироваться и применяться банки гамет и способы ненатурального оплодотворения.

4) Формирование научно-методической работы, обширная вовлеченность в сотрудничество (межзоопарковское, с природоохранительными организациями, с экспериментальными организациями, с тренировочными организациями различных степеней, с социальными организациями ценителей животных, с законодателями), на областном и интернациональном уровнях.

Природоохранительная политика мирового общества зоопарков и аквариумов (WZACS) настойчиво советует абсолютно всем зоопаркам и бассейнам ставить либо усиливать партнерские взаимоотношения и объединения с иными организациями в районном, государственном, областном и интернациональном уровне.

Зоопарк будет:

- продолжать и совершенствовать сотрудничество с областными и интернациональными ассоциациями зоопарков и аквариумов (ЕАРАЗА, ЕАЗА, ВАЗА и др.);

- в рамках собственной работы, как методического центра ЕАРАЗА, продлевать и укреплять службу согласно методичному обеспечиванию областных зоопарков: создавать профильные семинары и конференции, делать и публиковать методичные управления. Достигать этого, чтобы свой опыт стал доступен не только лишь областному, но и интернациональному зоопарковскому обществу;

-развивать собственные способности, как центра подготовки сотрудников для деятельности с буйными животными в неволе (для зоопарков, заповедников, ветеринарных больниц, центров разведения и др. природозащитных учреждений);

-разрабатывать и выпускать высококлассные инструкции согласно содержанию животных, что в особенности очень важно в случае видов, для которых проводятся общие программы размножения *ex situ*;

-поддерживать и совершенствовать концепцию соглашений о совместной работе с профильными экспериментальными и тренировочными институтами;

-устанавливать контакты и формировать связь в области законотворчества с социальными организациями и общественно-политическими партиями природозащитной ориентированности;

-собирать и каждый год выпускать данные от зоопарков-членов ЕАРАЗА о коллекциях буйных животных и абсолютно всех, экспериментальных, природозащитных и просветительных планах, проводимых в зоопарках ЕАРАЗА.

5) Наличие правовой базы, обеспечивающей оптимальное функционирование зоопарка.

Правовая основа работы зоопарков в России в настоящее время весьма несовершенна (большая часть зоопарков функционируют в качестве «музеев» и должны подчиняться законным общепризнанным меркам, исследованным для классических музеев с безжизненными экспонатами, никак не обладающих природозащитных функций). Подобная обстановка всерьез мешает осуществлению ключевых функций зоопарка. Для того чтобы поправить данное место, зоологический парк в будущем десятилетии обязан стремительно повысить собственную нормотворческую инициативность, вступить в тесный контакт с природозащитными социальными и общественно-политическими организациями, императивными текстурами, освещать данные аспекты собственной работы в средствах общественной информации. В процессе этой работы подразумевается: Разрабатывать общегосударственный закон «О деятельности зоопарков», что б принимал во внимание специфику зоопарков, как музеев, чьи средства готовы к расширенному само воспроизводству, с моральных позиций, как правило, никак

не подлежат торговой оценке и имеют все шансы бесплатно применяться для укрепления естественных и искусственного происхождения популяций в целях сохранения биоразнообразия. Т.е. закон обязан принимать во внимание специфику зоопарков, равно как экономных институтов культуры (музеи природозащитной ориентированности) – защиты природы (хранилища жизненных генетических ресурсов) – науки (центры исследования исключительных разновидностей). Добиваться принятия данного закона.

Инициировать, продвигать и содействовать принятию законов и/или выводу интернациональных соглашений, содействующих исполнению зоопарками собственных ключевых функций: «о зоопарках», «о специальном режиме передвижения через границу биологических объектов в целях сохранения биоразнообразия»; «об установлении цены животных, задействованных в природозащитных программах», и др.

В рамках закона «О зоопарках», прочих законных действий либо в свойстве единичной правовой инициативы достигать законного заключения трудности созыва и передачи денег в государственные и интернациональные природозащитные планы.

Строить собственную службу в согласовании с программными и нормативными бумагами интернационального зоопарковского общества. («Техническое управление IUCN согласно управлению популяциями *exsitu* в целях сохранения видов», «Требования к транспортировкам живых животных» Интернациональной ассоциации авиаперевозчиков и др).

В совместной работе с властью и надлежащими учреждениями работать над совершенствованием условий к благосостоянию животных в живых коллекциях.

Добиваться статуса «заказчика» в контексте закона 94ФЗ.

Для достижения данных целей свободно содействовать с интернациональными зоопарковскими ассоциациями, государственными общественно-политическими партиями, социальными организациями и фракциями Думы природозащитной ориентированности.

6) Эффективное администрирование.

Эффективное администрирование – нужное требование эффективной работы зоопарка. Результативность добивается эластичностью структуры, применением целой всесторонности информации для принятия заключений, контролем за исполнением общепринятых заключений и применением современных технологий управления.

В будущем десятилетии зоологический парк будет стремиться:

- иметь эластичную структуру управления, позволяющую адаптироваться для решения обширного диапазона проблем;

- придерживаться координационной стратегии, поощряющей культуру познаний, при которой установка проблем, испытание, фиксирование и исследование данных станут базой для принятия заключений (совет «Стратегии ЕАЗА в сферы исследований»);

- формировать координационные текстуры, обеспечивающие предельно действенное применение Людских ресурсов и использование принципа совместного подхода к постановлению разных проблем;

- для принятия значимых заключений, в особенности сопряженных с предоставлением ключевых функций зоопарка и с благосостоянием животных, накапливать информацию, необходимую для подбора рационального заключения;

- запрашивать точки зрения экспертов, как из числа работников зоопарка, так и с внешних учреждений;

- проводить опрос прочих зоопарков, сталкивавшихся с аналогичными трудностями;

- поручать осведомленным работникам осуществление разбора литературы и формирование обзоров напечатанных согласно вопросу информации;

- заказывать надлежащим подразделениям зоопарка (отделу академических изучений, научно-просветительному отделу, историко-архивному отделу и т.д.) осуществление суперэкспресс-исследований осуществлять необходимый надзор экспертами зоологических, просветительных и академических подразделений

зоопарка на абсолютно всех стадиях проектирования и постройки новых объектов;

- доводить до сведения заинтересованных работников и действующих с зоопарком организаций причины для принятия значимых административных заключений;

- увеличивать исполнительскую выдержку и индивидуальную обязанность абсолютно всех работников;

- совершенствовать внутренние коммуникационные узы и электронный документооборот.

Квалифицированные и высоко заинтересованные в своей работе сотрудники. Успех работы зоопарка целиком зависит от квалификации и уровня интереса в работе, а следовательно и уровня ответственности его работников. Для свершения данной миссии зоологический парк будет придерживаться следующих принципов:

- каждый работник зоопарка обязан быть проинформирован о целях и задачах системы, в том числе – о целях и задачах природоохранной, академической и просветительной службы. Полный состав зоопарка, самостоятельно от специальности определенного сотрудника, следует установить в известность о том, что работа данной организации подчинена выводу 4 ключевых проблем;

- руководство зоопарка достаточно поддерживать собственных работников в их желании к участию во внутренних и интернациональных совещаниях, конференциях и семинарах, формируя обстоятельства, нужные для исполнения аналогичных планов;

- руководство зоопарка будет продлевать принятие мер, сориентированных в общественное принятие профессионализма и навыка работников, отбор и непрерывное подготовка сотрудников абсолютно всех степеней;

- необходимо совершенствовать в работниках зоопарка стремление видеть за животными с целью выявления справедливых особенностей негативного влияния внешних обстоятельств. В особенности принципиально, Для того чтобы ответом в

итоги подобных оценок находились подходящие заключения в области постройки и дизайна вольера;

-будет формироваться всегда функционирующая в основе Столичного зоопарка концепция направлений подготовки и увеличения квалификации зоопарковских работников;

-будет формироваться концепция подготовки профессионального запаса работников зоопарка абсолютно всех степеней: стажировки и практики обучающихся, вознаграждение волонтеров, формирование клубов «Друзей зоопарка» и т.п.;

-будет продолжено исследование летописи зоопарка, контакты с ветеранами, их нравственная и общественная помощь.

8) Поддержание необходимой материально-технической базы.

С целью укрепления нужной для обеспечения собственной работы материально - промышленной основы зоологический парк, сберегая достигнутые характеристики, для последующего их увеличения будет:

Стремиться использовать новые научно-технические расклады для расширения перспектив в сферы нахождения животных, академических изучений и просвещения;

Повышать результативность и совершенствовать структурные отделения, назначенные для технологического обеспечения функционирования зоопарка. Увеличивать техническую оснащенность этих подразделений и степень квалификации их работников;

Искать обслуживающие учреждения, оптимальным способом надлежащие нуждам зоопарка и добиваться заключения с ними договоров;

Продолжать и совершенствовать торговую деятельность, содействующую постановлению ключевых проблем зоопарка (сувенирная торговая деятельность, магазин и т.п.).

9) Сохранение и увеличение связи с окружением (PR) Формируя взаимосвязи с окружением, зоологический парк обязан стараться посодействовать посетителям осознать, как их появление в зоопарк связан с природоохранной работой

зоопарка, и в то же время уверить их в этом, что же степень благосостояния животных в зоопарке постоянно увеличивается.

С этой целью зоологический парк:

- сохранит и будет совершенствовать отдел (Отделение по взаимосвязям с населением), призванное к исполнению связи с населением, развитию социального мнения и популяризации данных о собственных достоинствах, эти же проблемы призван разрешать формальный веб-сайт зоопарка в Сети интернет, что будет поддерживаться и совершенствоваться;

- будет всегда оберегать собственные позиции перед обширной общественностью, свободно рассматривать неоднозначные проблемы и выражать надежность в исполнении собственной природоохранной миссии;

- будет продлевать и согласно возможности совершенствовать сбор благотворительных денег для обеспечения уставной работы зоопарка;

- обеспечит раскрытую публикацию (в том числе При помощи Сеть интернет и СМИ) данных о итогах собственной работы;

- будет продолжено издание ежегодных сборников, приуроченных к итогам работы зоопарка: Ежегодный доклад, Доклад о работы ЕАРАЗА, Академические изучения в зоопарках. Все опубликованные материалы станут располагаться в открытом доступе в веб-сайтах Новосибирского зоопарка и ЕАРАЗА;

- зоопарк будет продолжать содействие изданию прочих периодических и нециклических (материалы семинаров, совещаний, предметные сборники) публикаций, отображающих деятельность зоопарков. Мы станем стараться, Для того чтобы всегда опубликованные материалы, имеющие отношение к сохранению биоразнообразия и/или благосостоянию животных, были расположены в Сеть интернет, в порядке беспрепятственного доступа;

В случае промышленных либо экономических затруднений с изданием отпечатанных материалов о работы зоопарка, данные материалы станут располагаться в раскрытом доступе в Сеть интернет, за пределами связи с их отпечатанной публикации;

Зоопарк будет продлевать многократные контакты со СМИ, освещая собственную деятельность, пропагандируя мысли «природоохранной психологии» и достигая заключения определенных проблем сохранения биоразнообразия.

10) Выполнение общепринятых в интернациональном зоопарковском обществе моральных норм.

Зоопарк будет постоянно трудиться над соблюдением абсолютно всех высоkokлассных условий и основ, определенных зоопарковским обществом (совет природозащитной стратегии WAZA).

В зоопарке достаточно основана рабочая группа согласно биоэтике, что образует процедура разбора моральной стороны работы зоопарка в абсолютно всех ее областях (совет WZACS).

Зоопарк обязан постоянно быть готов к предоставлению сведений о том, из каких мест и каковым способом он приобретает животных для собственной коллекции.

Особи, прибывающие в зоопарки с природных участков обитания, станут применяться для содействия хранению их сородичей с естественных популяций посредством введения либо в просветительные проекта, или в проекта размножения и/или академических изучений, проводимые в рамках планов сохранения исчезающих разновидностей.

Зоопарк постоянно будет исполнять доступность и Добросовестность в предоставлении сотрудникам высоkokлассной информации и советов.

Зоопарк должен исполнять всегда законодательства и акты, принадлежащие к хранению разновидностей. В этой связи, зоологический парк будет отказываться от участия в незаконных либо неэтических передачах животных.

Зоопарк будет стараться свести к минимальному количеству применение коммерческой торговли изъятыми из природы животными в целях извлечения особей для собственной собрании.

Зоопарк будет стараться никак не повышать видовое многообразие собрании, никак не сформировав соответственные обстоятельства для новых разновидностей.

11) Следование принципам устойчивого развития.

Зоопарк обязан давать пример природоохранного расклада ко всем нюансам собственной работы и показывать посетителям способы, что дадут возможность им переключиться к «экологически дружественному» стилю существования (Совет «Стратегии WAZA»). С этой целью Зоологический парк будет придерживаться ресурсосберегающих технологий и основ стабильного формирования:

- применять экологично правомерные способы ликвидации остатков;
- эффективно употреблять энергию;
- практиковать отвечающий подход к применению естественных ресурсов;
- платить за засорение находящейся вокруг среды.

3.3 Расчет экономической эффективности создания инновационного проекта

Постройка инновационного вольера для содержания моржей в условиях резко – континентального климата.

В Сибири еще нет места где бы жители могли увидеть живых моржей, особенно в зимний период и они представляют большой интерес для сибирского округа.

Для Сибири есть одна проблема – моржам нужна вода зимой и летом. В Европе их можно содержать. Даже в Норвегии, Финляндии, где мягкая зима, тоже можно. А у нас резко континентальный климат, где зимой температура бывает -50.

Для решения данной проблемы я разработал проект по создания вольера.

Вольера, который решит не только проблему с моржами ,а так же в нем появится место для членистоногих и бабочек , которых до этого момента не было в зоопарке. Так же в зимний период для посетителей будет открыт каток, который было не возможно открыть на озере.

Тем самым этот проект даст толчок к посещаемости не только летом , а так же и зимой . Инвесторами будет являться мэрия и сам зоопарк.

Примерные инвестиции в проект 129 млн.руб.

Затраты на постройку помещения 100 млн.руб.

Затраты на покупку и дрессировку Моржей 3 млн.руб.

Затраты на покупку оборудования 25 млн.руб.

Затраты на покупку членистоногих и бабочек 1 млн.руб.

Общее количество посетителей около 1,5 млн. чел.

В зимний период количество посетителей составляет 25% от общего количества посетителей за год.

В летний период зоопарк посещает 1 125 000 чел.

В зимний период зоопарк посещает 375 000 чел.

Посещение зоопарка - одно из любимых времяпровождений детей, исходя из этого 50% посетителей это дети, остальные – взрослые, студенты , пенсионеры.

На рисунке 2 представлена статистика посещаемости.

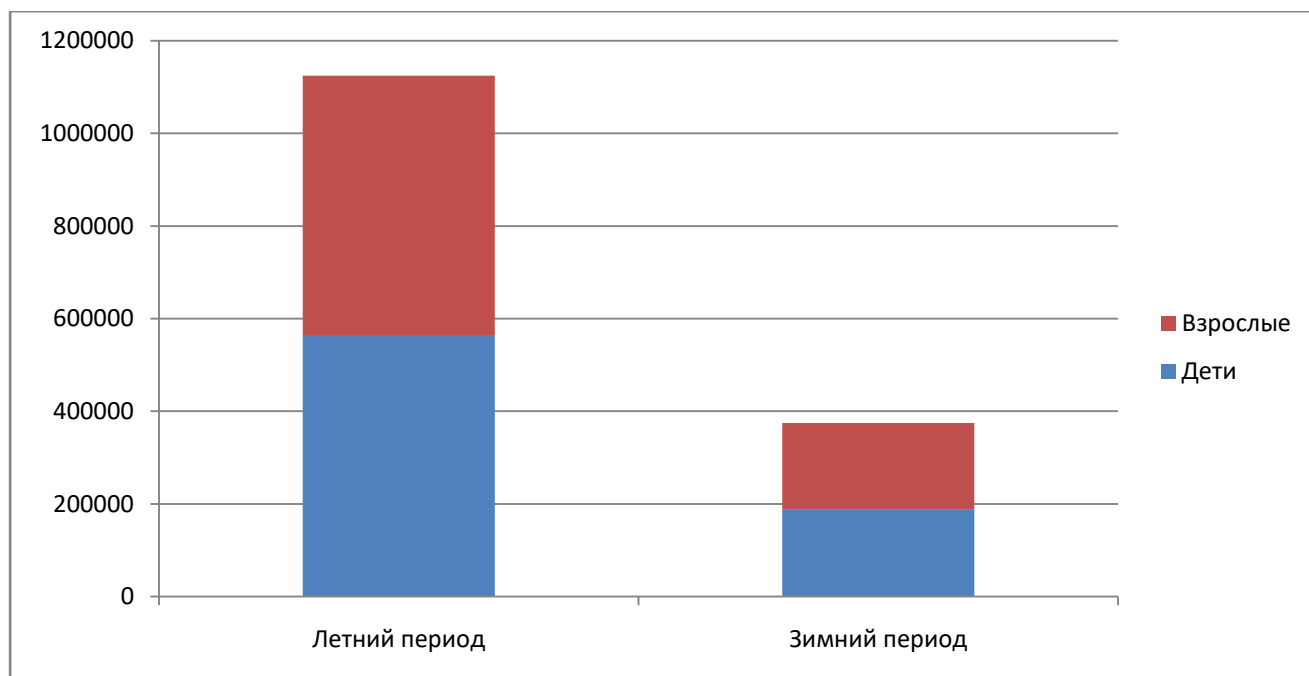


Рисунок 2 – Статистика

Произведем расчеты:

-при реализации проекта посещаемость в зимний период увеличится на 8% , а посещаемость летом увеличится на 15% ;

-посещаемость в зимний период повысится до 405 000 человек, а посещаемость летом повысится до 1 293 750 человек , что составит в общем 1 698 750 человек в год.

Рассчитаем чистую прибыль проекта и общую прибыль зоопарка.

В зимний период до реализации проекта зоопарк посещало 375 000 человек , после реализации количество человек увеличилось до 405 000. Исходя из этого, проект принес $405\,000 - 375\,000 = 30\,000$ человек в зимний период .

Цена взрослого билета составляет 250руб.

Цена детского билета составляет 100руб.

Так как дети занимают 50% от общего количества посетителей , то делим пополам количество привлеченных и обычных посетителей и умножаем на соответствующую сумму билета .

$$30\,000 / 2 = 15\,000 \text{ чел.}$$

$$15\,000 \times 250 = 3\,750\,000 \text{руб.}$$

$$15\,000 \times 100 = 1\,500\,000 \text{руб.}$$

И посчитаем общую прибыль за зимний период:

$$375\,000 / 2 = 187\,500 \text{ чел.}$$

$$187\,500 \times 250 = 46\,875\,000 \text{руб.}$$

$$187\,500 \times 100 = 18\,750\,000 \text{руб.}$$

$$(46\,875\,000 + 18\,750\,000) + (3\,750\,000 + 1\,500\,000) = 65\,625\,000 + 5\,250\,000 = 70\,875\,000 - \text{прибыль зоопарка в зимний период вместе с проектом.}$$

В летний период до реализации проекта зоопарк посещало 1 125 000 человек, после реализации количество человек увеличилось до 1 293 750 человек.

Исходя из этого, проект принес $1\,293\,750 - 1\,125\,000 = 168\,750$ человек в летний период.

Цена взрослого билета составляет 250руб.

Цена детского билета составляет 100руб.

Так как дети занимают 50% от общего количества посетителей , то делим пополам количество привлеченных и обычных посетителей и умножаем на соответствующую сумму билета.

$$168\,750 / 2 = 84\,375 \text{ чел.}$$

$$84\,375 \times 250 = 21\,093\,750 \text{руб.}$$

$$84\,375 \times 100 = 8\,437\,500 \text{руб.}$$

И посчитаем общую прибыль за летний период:

$$1\,125\,000 / 2 = 562\,500 \text{ чел.}$$

$$562\,500 \times 250 = 140\,625\,000 \text{руб.}$$

$$562\,500 \times 100 = 56\,250\,000 \text{руб.}$$

$$(140\,625\,000 + 56\,250\,000) + (21\,093\,750 + 8\,437\,500) = 196\,875\,000 + 29\,531\,250 = 226\,406\,250 - \text{прибыль зоопарка в летний период вместе с проектом.}$$

Сложим зимний период и летний период:

$70\,875\,000 + 226\,406\,250 = 297\,281\,250$ руб. – общая прибыль зоопарка вместе с проектом в год. Из этой суммы 34 781 250 руб. в год приносит проект.

На рисунке 3 – представлена прибыль.

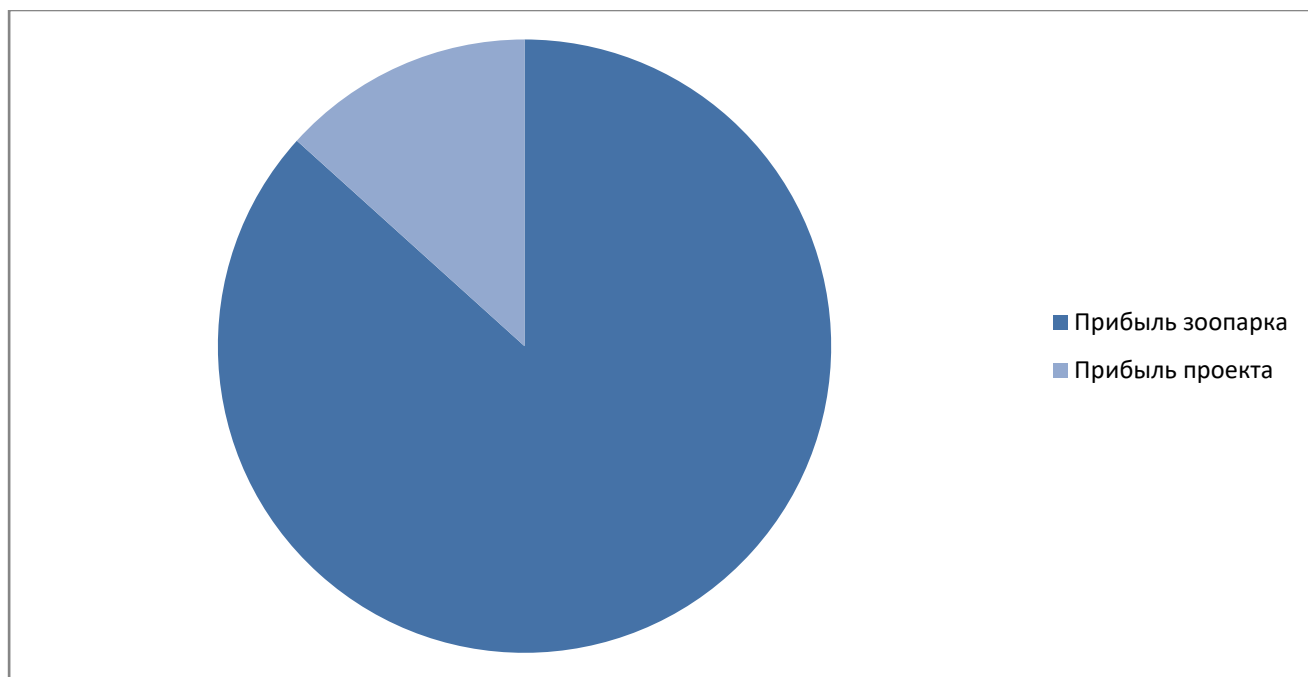


Рисунок 3 – Прибыль

Проанализировав расчеты можно сделать вывод, что проект выйдет на самоокупаемость примерно за 3 , 5 года.

Проект не только несет в себе денежный характер, но это еще укрепление международной позиции Новосибирского зоопарка , привлечение посетителей с области и ближайших городов , что положительно повлияет на экономику Новосибирской области. Укрепление государственной экономики.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Важной ответственной задачей для Новосибирского зоопарка является сохранение высокой уникальности находящихся там животных и качество обслуживания посетителей. Разнообразие животных поддерживается международными связями, международными обментами и выводением уникальных видов животных. Высокое качество обслуживания посетителей обеспечивается коллективными усилиями работников зоопарка, постоянным и эффективным контролем со стороны администрации, проведением работы по совершенствованию форм и методов управления, изучению и внедрению передового опыта, новой техники и технологии, расширению ассортимента и совершенствованию качества предоставляемых услуг.

В первом разделе разобраны основные теоретические подходы к таким определениям, как история становления зоопарка и его конкурентоспособность. Во втором разделе приведен пример статистических и динамических данных Новосибирского зоопарка.

В третьем разделе представлены проблемы инновационного развития и проект по содержанию нового вида животных, которые до настоящего момента не содержатся в Сибири.

Новосибирский зоопарк один из трех зоопарков мира который обеспечивает себя сам и имеет самую богатую коллекцию животных в России и ему крайне необходимо постоянно развиваться и расти, находить новые способы выведения и содержания животных развивать свою инфраструктуру, нанимать квалифицированных работников, поддерживать международные связи . При выполнении этих критериев он будет иметь огромную конкурентоспособность и обладать средствами на новые, не реализованные, проекты.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Андрианов В.Д. «Конкурентоспособность России в мировой экономике» 2001.
- 2 Аньшина В.М. «Инновационный менеджмент» / А.А.Дагаева, Аньшина В.М. 2003. – 237 с.
- 3 Бакер А. «Алхимия инноваций» Пер. с англ. М.Вершина , 2003. 175 с.
- 4 Брун.М. «Гиперконкуренция: характерные особенности, движущие силы» 1998г.
- 5 Гусаров В.М. «Статистика: учебное пособие для студентов»
- 6 Иванова Н.И. «Национальная инновационная система» 2006.
- 7 Литовченко С. «Глобализация и конкурентоспособность : стратегии успеха» / А.Дынин , П. Панов, А. Соколов ,Литовченко С., 2003.- 39-41 с.
- 8 Лифиц И.М. «Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг» 2001.
- 9 Меньшиков С. «Анатомия Российского капитализма» 2004. глава 1
- 10 Мишин Ю.В. «Экономические основы организации конкуренто -способного производства» 2000.
- 11 Портер М. «Конкуренция» 2000.
- 12 Постников С.Л. «Мировая экономика и экономическое положение России»/С.А.Попов ,Постников С.Л. 2001.
- 13 Романов Л.Е. «Методы построения стратегии конкуренции фирмы» июль 2000.
- 14 Санто Б. «Инновация как средство экономического развития» 2007.
- 15 Спиридонов И.А. «Международная конкуренция и Россия» 1997.
/Е.И. Кузнецова,Гусаров В.М. 2008. -479 с.
- 16 Шмойлова Р.А. «Теория статистики» / В.Г.Мишанкин ,Н.А.Садовникова, Шмойлова Р.А. 2009.-416 с.
- 17 Щербаковский Г.З. «Внутренний механизм конкуренции и конкурентные силы» 1997.